

МИНИСТЕРСТВО СЕМЬИ, ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН ЗАПАДНЫЙ МЕЖРАЙОННЫЙ ЦЕНТР «СЕМЬЯ»
СЛУЖБА СЕМЬИ В БАКАЛИНСКОМ РАЙОНЕ

«Согласовано»

Заместитель директора ГБУ РБ

Западный МЦ «Семья»

_____ Г.Г. Залютдинова

« ____ » _____ 2021 г.

«Утверждаю»

Директор ГБУ РБ

Западный МЦ «Семья»

_____ Р.Н. Ахметзянова

« ____ » _____ 2021 г.

«ТЕПЛЫЙ ДОМ»
ПРОГРАММА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ
СЕМЕЙНОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ

Автор-составитель:

Владимирова Е. В.

психолог

Руководитель:

Фахруллина Г.А.

руководитель службы семьи

БАКАЛЫ 2021



СОДЕРЖАНИЕ

1.Паспорт программы	3
2. Пояснительная записка.....	11
2.1. Обоснование актуальности	12
2.2. Целевая группа	12
2.3. Цель программы	13
2.4. Задачи программы	13
2.5. Ожидаемые результаты, целевые индикаторы и методы их оценки.....	14
3. Механизм реализации программы	14
3.1 Этапы и сроки реализации	15
3.2 Формы и методы работы	19
3.3. Ресурсы	19
3.4. Направления деятельности и их содержание	20
3.5. План мероприятий	21
3.6. Контроль и управление	25
3.7. Оценка результатов программы.....	26
4. Заключение	26
Список литературы	27
Приложение 1	28

1. ПАСПОТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Социальная программа для работы с семьями «Теплый дом»
Авторы программы	Фахруллина Гульнур Аббаровна, Владимирова Евгения Владимировна
Территория реализации программы	Республика Башкортостан, Бакалинский район
Учреждение, реализующее программу	ГБУ РБ Западный МЦ «Семья» служба семьи в Бакалинском районе, с. Бакалы ул. Ленина 112/1 тел.83474231161 mz.semia@yandex.ru
Руководитель программы	Фахруллина Г.А., руководитель службы семьи в Бакалинском районе
Актуальность проблемы	Обоснование актуальности данной темы Семья – это разновозрастный коллектив, членом которого мы становимся с первого дня своего существования. Мы испытываем влияние семьи на протяжении многих лет, если не всю свою жизнь. Общеизвестно, что семья имеет решающее влияние на развитие основных черт личности ребенка, на формирование нравственно-положительного потенциала. Но необходимое условие для этого – педагогическая и социальная

A colorful illustration of a town with houses, a rainbow, and a street lamp. The scene is set against a light blue sky with soft white clouds. In the foreground, there are several houses with different colored roofs: a green one on the left, a yellow one in the center, and a red one on the right. A black street lamp with two glowing yellow lights stands in front of the yellow house. A vibrant rainbow with all the colors of the spectrum arches over the town. The overall style is whimsical and cartoonish.

компетентность семейных воспитателей, правильная организация жизни в семье.

Однако, в современных условиях жизни институт семьи претерпел значительные изменения: в обществе идет переоценка жизненных ценностей, утрачивается авторитет семейных отношений. Родители подчас мало внимания уделяют интересам, духовным потребностям, увлечениям своих детей. В этих непростых условиях укрепление детско-родительских отношений является **актуальным** для современного общества. Компетентные специалисты (специалисты по работе с семьей, психолог, юрисконсульт, специалисты по социальной работе) службы семьи в Бакалинском районе ГБУ РБ Западный МЦ «Семья» через досуговое взаимодействие с семьями могут создать условия не только для повышения педагогической и социальной компетенции родителей, но и способствовать сплочению детей и родителей. Правильная организация свободного времени может быть использовано как пространство и как одно из эффективных средств социализации детей в обществе, а также



	играть большую роль в укреплении детско-родительских отношений, укреплении традиций семейного воспитания. Взаимодействие семьи и специалистов службы семьи позитивно сказывается на общем развитии и становлении статуса семьи.
Целевая группа	Семьи с детьми и одинокие родители с детьми, проживающие на территории Бакалинского района
Цель программы	Цель программы работы семейного клуба «Теплый дом»: - создание условий для формирования гармоничных детско-родительских отношений в семье, формирования культуры семейного досуга и отдыха; - способствовать возрождению семьи, основанной на любви, нравственности, взаимном уважении всех ее членов; - формирование социально - культурных семейных ценностей, приобщение к положительным традициям, обычаям и культуре семейного воспитания народов, населяющих территорию Бакалинского района. Формирование на примерах мирового искусства, а также жизни известных семейных пар района и села понятия о благополучной семье;



	- формирование основных понятий об этике, психологии семейных отношений.
Задачи программы	Задачи программы работы по программе «Теплый дом»: – вооружить родителей современными психолого-педагогическими знаниями о психическом, физическом, интеллектуальном развитии ребенка на различных возрастных этапах его жизни; – дать возможность родителям овладеть педагогическими знаниями, навыками, умениями по организации семейного воспитательного процесса; – помочь родителям грамотно оценивать проблемные, критические ситуации во взаимоотношениях с детьми с учетом специфических проблем каждого возраста; – научить родителей анализировать типичные ошибки в семейном воспитании детей, в том числе свое собственное поведение, свои родительские взаимоотношения; – выработать навыки, умения, приемы оценки психического состояния детей с целью контроля за их психическим здоровьем; – сформировать у родителей

	понимание важности и значимости организации в семье интересного и содержательного досуга как одного из средств профилактики асоциального поведения детей.
Ожидаемые результаты	- осознание ответственности строительства семьи и семейной жизни, знание и соблюдение норм культуры поведения в семье; - обретение семьями умения и желания строить свою жизнь на основе общечеловеческих духовных ценностей многовековой культуры; - профилактика семейного неблагополучия, безнадзорности и асоциального поведения среди детей и подростков.
Целевые индикаторы	Значение индикатора (показателя) в 2021 году: - число несовершеннолетних и семей, состоящих на учете межведомственного совета по вопросам охраны материнства, отцовства и детства; - общее число детей и семей, участвующих в мероприятиях программы.
Этапы и сроки реализации	Программа рассчитана на 1 год. I этап – организационно-диагностический;

	II этап – практический (основной) ; III этап – аналитический (обобщающий)
Формы и методы работы	Семейные встречи предполагают различные формы проведения массовых мероприятий: конкурсные программы, мастер-классы, флешмобы, выставки, соревнования, ролевые игры, тренинги, творческие мастерские, чаепития, а также лекции, беседы, круглые столы, дискуссии, тематические вечера, практикумы. Для более успешной реализации программы, при необходимости, будут привлечены и более узкие специалисты: специалисты здравоохранения, образования (в том числе дополнительного образования), отдела культуры и другие.
Ресурсы	Управление Программой будет обеспечиваться рабочей группой, в состав которой входят 4 сотрудника: ▪Руководитель службы, Фахруллина Г.А организует и координирует работу по реализации программы, контролирует разработку нормативных, методических, организационных, информационных и других документов и материалов, обеспечивающих реализацию, эффективность и результативность программы;

	▪ Специалист по работе с семьей Азина А. Ф. предоставляет информационные материалы о ходе и результатах реализации программы на официальном сайте, в печатных СМИ, на телевидение ▪ Специалист по работе с семьей Давыдова Л.М. участвует в организации и проведении культурно-досуговых мероприятий с детьми с овз и их родителями, обеспечивает их музыкальное сопровождение, участвует в проведении мастер-классов, клубов родительского общения, консультирует родителей. ▪ Психолог Владимирова Е.В проводит диагностику психического развития детей с ОВЗ; участвует в разработке индивидуального плана работы; проводит реабилитационные мероприятия (занятия, тренинги) с детьми целевой группы; осуществляет анализ эффективности реабилитации, определяет динамику развития
Направления и их содержание	1. Организационно-методическое направление Данное направление предполагает выявление семей, изучение запроса семей и информирование о предоставляемых услугах. Организация

A colorful illustration of a town with houses, a rainbow, and a street lamp. The scene is set against a light blue sky with soft white clouds. In the foreground, there are several houses with different colored roofs: a green one on the left, a yellow one in the center, and a red one on the right. A black street lamp with two glowing yellow lights stands in front of the yellow house. A vibrant rainbow with all the colors of the spectrum arches over the town. The overall style is whimsical and cartoonish.

и проведение на базе центра тренингов для родителей, исходя из их запроса и потребностей.

Разработка и составление сценариев, программ, буклетов, памятки, публикации в СМИ. Организация консультаций, «круглых столов», встреч, акций и других мероприятий для развития межведомственного взаимодействия и объединения усилий в поддержку семьи с детьми.

2. Консультативно-просветительское направление

Данной работе способствует издание справочной и информационной литературы (буклеты, справочник, информационные листы и др.), публикация информации в средствах массовой информации. Важную консультативно-просветительскую и психотерапевтическую роль играет родительский клуб, где организуется досуговое общение родителей и детей в форме практических занятий с элементами тренинга, на которых обсуждаются актуальные вопросы взаимоотношений Ребенок – Родитель.

3. Коррекционно-развивающее направление

	Коррекционно-развивающая деятельность направлена, при необходимости, на оказание психолого-педагогической помощи родителям и членам семьи, Кроме того, в целях дальнейшей психологической поддержки, по желанию родителей организуются психокоррекционная группа, в которой родители обсуждают специально отобранные психологом темы, а также проводятся индивидуальные консультации родителей и членов семьи с психологом, тренинги, просмотр видео-сюжетов, практические упражнения.
Мероприятия программы	Согласно графику и плану работы службы, мероприятия проводятся не реже одного раза в месяц.

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Семья – это разновозрастный коллектив, членом которого мы становимся с первого дня своего существования. Мы испытываем влияние семьи на протяжении многих лет, если не всю свою жизнь. Общеизвестно, что семья имеет решающее влияние на развитие основных черт личности ребенка, на формирование нравственно-положительного потенциала. Но необходимое условие для этого – педагогическая и социальная

компетентность семейных воспитателей, правильная организация жизни в семье.

2.1. Актуальность программы. Обоснование актуальности данной темы

Однако, в современных условиях жизни институт семьи претерпел значительные изменения: в обществе идет переоценка жизненных ценностей, утрачивается авторитет семейных отношений. Родители подчас мало внимания уделяют интересам, духовным потребностям, увлечениям своих детей. В этих непростых условиях укрепление детско-родительских отношений является **актуальным** для современного общества. Компетентные специалисты (специалисты по работе с семьей, психолог, юрисконсульт, специалисты по социальной работе) службы семьи в Бакалинском районе ГБУ РБ Западный МЦ «Семья» через досуговое взаимодействие с семьями могут создать условия не только для повышения педагогической и социальной компетенции родителей, но и способствовать сплочению детей и родителей. Правильная организация свободного времени может быть использовано как пространство и как одно из эффективных средств социализации детей в обществе, а также играть большую роль в укреплении детско-родительских отношений, укреплении традиций семейного воспитания. Взаимодействие семьи и специалистов службы семьи позитивно сказывается на общем развитии и становлении статуса семьи.

2.2. Целевая группа:

Семьи с детьми и одинокие родители с детьми, проживающие на территории Бакалинского района

2.3. Цель программы:

Цель программы работы семейного клуба «Теплый дом»:

- создание условий для формирования гармоничных детско-родительских отношений в семье, формирования культуры семейного досуга и отдыха;
- способствовать возрождению семьи, основанной на любви, нравственности, взаимном уважении всех ее членов;
- формирование социально - культурных семейных ценностей, приобщение к положительным традициям, обычаям и культуре семейного воспитания народов, населяющих территорию Бакалинского района. Формирование на примерах мирового искусства, а также жизни известных семейных пар района и села понятия о благополучной семье;
- формирование основных понятий об этике, психологии семейных отношений.

2.4. Задачи программы:

Задачи программы «Теплый дом»:

- вооружить родителей современными психолого-педагогическими знаниями о психическом, физическом, интеллектуальном развитии ребенка на различных возрастных этапах его жизни;
- дать возможность родителям овладеть педагогическими знаниями, навыками, умениями по организации семейного воспитательного процесса;
- помочь родителям грамотно оценивать проблемные, критические ситуации во взаимоотношениях с детьми с учетом специфических проблем каждого возраста;
- научить родителей анализировать типичные ошибки в семейном воспитании детей, в том числе свое собственное поведение, свои родительские взаимоотношения;
- выработать навыки, умения, приемы оценки психического состояния детей с целью контроля за их психическим здоровьем;

– сформировать у родителей понимание важности и значимости организации в семье интересного и содержательного досуга как одного из средств профилактики асоциального поведения детей.

2.5. Ожидаемые результаты:

- вовлечение родителей с детьми в совместную творческую деятельность, ознакомление их с традиционными формами культурного семейного досуга;
- осознание ответственности строительства семьи и семейной жизни, знание и соблюдение норм культуры поведения в семье;
- обретение семьями умения и желания строить свою жизнь на основе общечеловеческих духовных ценностей многовековой культуры;
- профилактика семейного неблагополучия, безнадзорности и асоциального поведения среди детей и подростков.

Таблица 1

Целевые индикаторы

№ п/п	Значение индикатора (показателя)	2021 год
1.	численность несовершеннолетних и семей, состоящих на учете межведомственного совета по вопросам охраны материнства, отцовства и детства (работа ведется по ИПР), оказавшихся в трудной жизненной ситуации	15 чел.
3.	общая численность детей и семей, участвующих в мероприятиях семейного клуба	30 чел.
4.	численность добровольцев, спонсоров принимающих участие в программе	4 чел.

3. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Этапы и сроки реализации программы

Процесс реализации программы состоит из трех этапов, представленных в таблице 2.

Этапы реализации программы

Таблица 2

№ Мероприятия, направление деятельности	Сроки, ответственные исполнители	Форма отчетности/срок ее предоставления
Предпроектный. Пилотажное социологическое исследование.	5 дней; специалисты службы.	Анализ анкетирования, в течение 2 дней
Организационный (подготовительный)	10 дней; руководитель службы, специалисты	Предупредительный контроль, в течении 5 дней.
Практический (основной) –	1 год; руководитель службы, специалисты службы	Текущий контроль, в течении всего периода
Итоговый (аналитический) –	20 дней Руководитель службы, специалисты службы	По завершению деятельности, в течение 10 дней.

3.1. Этапы, пути реализации программы

Реализация программы состоит из 3-х этапов:

Первый этап – предпроектный. Пилотажное социологическое исследование «Теплый дом».

Второй этап. Подготовительный.

Третий этап. Реализация проекта программы «Теплый дом».

3.1.1. Первый этап – предпроектный.

Пилотажное социологическое исследование «Я и моя семья».

На первом этапе подготовки проекта нами была разработана анкета «Семейный досуг», респондентами стали семьи, участники проводимых отделением «семейных выходных», участники муниципального этапа конкурса «Семья года-2020», получатели социальных услуг и другие люди, имеющие семьи. Данная анкета необходима, чтобы выявить внутрисемейные проблемы и пути их решения; потребности у людей в проведении досуга с семьей, чтобы в дальнейшем опираться на них при составлении программы семейного клуба «Теплый дом».

Анкета «Я и моя семья».

Уважаемые респонденты, просим вас ответить на пару вопросов по теме «Я и моя семья».

1. Ваш возраст
2. Принадлежность по полу
3. Нравится ли вам проводить время со своей семьей?
4. Что является для вас главным в общении с семьей?
5. «Каким вы видите досуг в вашей будущей семье?»
6. Как вы проводите досуг с семьей?
7. Сколько времени вы тратите на досуг с семьей в неделю?
8. Что мешает проведению досуга с семьей?
9. Укажите состав вашего семейного досуга?
10. Что бы вы хотели добавить к досугу своей семьи?

Благодарим вас за участие!

В нашем анкетировании приняло участие 40 человек. Из них 10 мужчин 25% и 30 женщин 75%.

Результаты социологического исследования:

По вопросу - «Нравится ли вам проводить время со своей семьей?» 91 % респондентов ответило, что им нравится проводить время с семьей; и только 9 %, что нет, и причина тому – внутрисемейные отношения, непонимание или конфликт поколений по тому или иному вопросу. По данным ответам мы видим, что в основном респонденты стремятся и хотят

проводить время со своей семьей, а в некоторых вопросах необходима посторонняя помощь, в данном случае специалистов, в разрешении внутрисемейных проблем.

На вопрос «Сколько времени вы тратите на досуг с семьей в неделю?» 50% ответило, что 2 дня, 28 % ответило, что тратят на досуг с семьей 1 день, 12% ответило, что тратят на это 2 часа, 8% ответило, что тратят все выходные - 3 дня. Результаты показывают, что большинство респондентов проводят два дня на досуг с семьей.

На вопрос «Как вы проводите досуг с семьей?», мы получили следующие ответы: 50% респондентов ответили, что в их досуг семьей входит только просмотр TV, 10% выбрало туризм, 10% - прогулки, 5% - кино, 8 % - спортивные мероприятия, 2% - театр, 15% - просто ходят в гости к родственникам и друзьям. Ответы говорят о том, что в нынешнее время семейный досуг почти полностью состоит из просмотра TV, на втором месте поход в гости к родственникам, туризм и прогулки, и уже в самом низу ступени досуга находятся театр, кино, спортивные мероприятия.

На вопрос «Что бы вы хотели добавить к досугу своей семьи?» 20% - туризм, 20% хотели бы добавить больше семейных мероприятий в свою семью, 20% респондентов ответило, что ничего бы не хотели добавить к досугу своей семьи, 10% - театр, 10% - кино, 4% - прогулку. Мы убедились, что респондентам не хватает таких досуговых семейных мероприятий, как туризм, спортивные мероприятия. Некоторые заявили, что не хотели бы ничего менять.

На вопрос «Что мешает проведению досуга с семьей?» все 94% единогласно ответили, что учеба или работа, так как они занимают большое количество их времени. 6 % респондентов указали причины внутрисемейных отношений в данном вопросе.

На шестой вопрос «Каким вы видите досуг в вашей будущей семье?» были получены следующие ответы: 5 % ответило, что это будет просмотр TV, 40 % ответили, что хотели бы, чтобы в их будущей семье присутствовал

туризм, 15% - спортивные мероприятия, 10% - кино, 10 % прогулки семьей, 10% - театр, 10% - ходить в гости. На данный вопрос семьи отдали свое предпочтение туризму, спортивным мероприятиям и кино.

На седьмой вопрос «Что является для вас главным в общении с семьей?» 60 % респондентов ответило, что это взаимопонимание, 20 % - доверие, 20 % - любовь. Самым главным респонденты считают взаимопонимание.

И на наш последний вопрос «Укажите состав вашего семейного досуга?» 20 % ответили, что в нем принимают участие друзья, 35 % ответили, что принимает участие только семья, 5 % - соседи, 40 % - все (родные, близкие, знакомые.)

Проведя это анкетирование, мы выявили, как положительные, так и отрицательные качества. К положительным относится то, что респонденты все - таки стремятся все больше времени проводить с семьей, стараются разнообразить свой семейный досуг, с удовольствием стремятся к общению с близкими, желают проводить больше времени со своей семьей. Плюс выражается еще и в том, что они действительно хотят добиться в семейном досуге чего-то большего, нового; они относятся к этому очень серьезно, поскольку считают, что без этого семья может разрушиться.

К проблемам относится то, что у респондентов практически не хватает времени на досуг с семьей. Из-за работы родителей и учебы детей, теряется связь между ними. В современном обществе также заметно то, что многие семьи просто уже и забыли, что такое семейный досуг, и что в него входит. Очевидно, что в современном обществе не хватает семьям взаимопонимания, доверия, общения и интереса к взаимной деятельности, которая и включает в себя досуг.

Активное приближение родителей к жизни детей вовсе нетрудное дело и доставляет даже удовольствие. Каждый родитель вырабатывает такое устройство семейного быта, которое наиболее соответствует особенностям его семьи. Огромную роль в семейном воспитании играет эмоциональный

фон в семье, отношения между родителями, их умением поддержать любовь и теплоту к друг другу и детям. Только в здоровой семье, где царит любовь и взаимопонимание, могут вырасти полноценно развитые дети, со здоровой психикой и позитивным отношением к жизни, поэтому мы разработали проект по созданию центра досуга - работы по программе «Счастливы вместе».

3.1.2. Второй этап. Подготовительный

Для привлечения посетителей в будущий семейный клуб необходимо также провести рекламную кампанию. По нашему мнению, лучше всего будет, если поместить статьи о семейном центре в СМИ, связав с тем, какие проблемы решает данный клуб и о роли семьи в обществе. Также необходимо размещать программу «Счастливы вместе» на сайте отделения в Бакалинском районе. Проведение пиар - акции - важная составляющая рекламной кампании.

Пиар - акция будет включать:

1. создание и распространение информационных листовок «Рады видеть вас вместе!»;
2. шары – сувениры

3.1.3. Третий этап. Реализация проекта программы «Теплый дом».

3.2. Формы и методы работы:

Семейные встречи предполагают различные формы проведения массовых мероприятий: конкурсные программы, мастер-классы, флешмобы, выставки, соревнования, ролевые игры, тренинги, творческие мастерские, чаепития, а также лекции, беседы, круглые столы, дискуссии, тематические вечера, практикумы. Для более успешной реализации программы, при необходимости, будут привлечены и более узкие специалисты: специалисты здравоохранения, образования (в том числе дополнительного образования), отдела культуры и др.

3.3. Ресурсы:

Кадровое обеспечение программы:

Руководитель программы – руководитель службы семьи в Бакалинском районе Фахруллина Г.А., психолог службы Владимирова Е.В., специалисты по работе с семьей Азина А.Ф., Давыдова Л.М., Хайдарова Л.Ф., Гарданова А.Р.

Материально-техническое обеспечение программы:

Зал для проведения клубных встреч, фотоаппарат, видеокамера, музыкальное оборудование, аудиоматериалы, тематические стенды, столы, чайные приборы, канцелярские товары, костюмы сказочных героев, экспонаты музеев, принадлежности для оформления зала. Все мероприятия, включенные в программу, максимально охватывают родительско - детские, внутрисемейные отношения и социально-культурную сферу Бакалинского района и с. Бакалы.

3.4. Направления деятельности и их содержание:

«Познаём семью»

«Укрепляем семью»

«Отдыхаем семьёй»

«Украшаем семью»

«Радуем семью»

1-й блок «Познаём семью»

операции, сборы, конкурсы, праздники:

- «История моей семьи в фотографиях»,
- «Древо жизни в нас»,
- «Земля отцов»

2-й блок «Укрепляем семью»

проведение семейных тематических вечеров, круглых столов, дискуссий, викторин, бесед:

- «Семья вся вместе – и душа на месте»;
- «Крепчает год от года «Святой мужской союз»;

- «Поговорим о себе и о своей семье»;
- «Разрешение конфликтов в семье»;
- «Родительский авторитет. Легко потерять, трудно восстановить»;
- «Ребенок учится тому, что видит у себя на дому»
- «Праздники, ставшие традицией в нашей семье»

3-й блок «Отдыхаем семьей»

- работа по программе «Теплый дом» (азбучные истины семейного творчества):

- совместные походы детей и родителей,
- встречи с интересными людьми.
- совместные семейные праздники,
- совместные семейные экскурсии,
- совместные семейные посиделки
- спортивный праздник «Папа, мама и я - спортивная семья»,

4-й блок «Украшаем семью»

- проведение выставок семейных поделок,
- проведение конкурсов семейного творчества «Делаем своими руками»;

5-й блок «Радует семью»

- мастер-классы по аппликации, рисованию «Мультфильм из пластилина», «Поздравляем с праздником», «Подарок родным», к Дню семьи, любви и верности (поздравление родных открытками, сувенирами, сделанными своими руками);
- флешмобы «В семье единой», творческая мастерская по изготовлению оберега семьи – подковы, мастерская Деда Мороза: «Новый год у ворот».

3.5. План мероприятий:

Таблица 3

План занятий

№	Мероприятие	Сроки	Форма отчетности
---	-------------	-------	------------------

		исполн ения	Ответственны е	и срок ее предостав-ления
1.	Семейные посиделки: «В старину на Руси...» 1. Из духовной культуры русского народа: «Откуда есть пошла русская земля...» 2. Рождественские забавы: «Коляда, коляда, отворяй ворота!»	январь	руководитель, специалисты	Фотоотчет, 25 января
2.	«Люблю России честь, великой быть желаю!» 1. Конкурс семейных команд (папы+сыновья): «Крепчает год от года «Святой мужской союз»; 2. Конкурс поделок	феврал ь	психолог, специалисты	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 26 февраля
3.	«Мама всякие нужны, мамы всякие важны!» 1.«Подарок милой маме» -мастер-классы; 2.«Вы -Женщина, супруга, мать...»	март	руководитель, специалисты психолог	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 5 марта
4.	1. Родительский лекторий: «Родительский авторитет. Легко потерять, трудно восстановить» 2. «Праздники, ставшие традицией в нашей семье»	апрель	руководитель, специалисты	Онлайн, видеоотчет в социальных сетях, 14 апреля.

5.	1. Флешмоб: «Мы- за здоровый образ жизни!» 2.«Папа, мама и я- здоровьесберегающая семья» (эстафеты и конкурсы)	май	руководитель, специалисты	Онлайн, видеоотчет в социальных сетях, 9 мая
6.	Мастер-класс по изготовлению символа семьи - ромашки	июнь	Психолог, специалисты	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 1 июня
7.	«В любви и согласии» 1. Встреча с пожилыми парами, прожившими долгую и счастливую семейную жизнь; 2. Мастер-класс по изготовлению оберега семьи-подковы	июль	руководитель, специалисты	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 26 февраля
8.	«Земля отцов» 1.Родительский лекторий: «Ребенок учится тому, что видит у себя на дому» с последующим психологическим тренингом по родительско-детским отношениям; 2. Конкурс семейной коллективной работы: «В краю	август	психолог, специалист по работе с семьей	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 26 февраля.

	родном»			
9.	Семейный вечер-встреча: 1. Беседа: «Поговорим о себе и о своей семье»; 2. «История моей семьи в фотографиях»	сентябрь	руководитель, специалисты	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 1 сентября .
10.	Конкурс семейного творчества «Делаем своими руками»: 1. Мастер-класс по изготовлению поделки (открытки) ко Дню пожилого человека; 2. Конкурс – флешмоб: «В семье единой». Час общения 3. «Стрессовые ситуации, пути выхода из них» , тренинги, рефлексия- рассуждение о правильном выходе из трудных жизненных ситуаций	октябрь	психолог, специалисты	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 1 октября
11.	Мероприятие в рамках Дня Матери «Свет материнства – свет любви» 1. Круглый стол: «Древо жизни в нас» (с приглашением акушера- гинеколога ЦРБ) 2. Психологический тренинг:	ноябрь	руководитель, специалисты	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 26 ноября

	«Разрешение конфликтов в семье»			
12.	Семейные посиделки: «У самовара я и моя семья» 1. Дискуссия: «Семья вместе – и душа на месте» 2. Мастерская Деда Мороза: «Новый год у ворот»	декабрь	руководитель, специалисты	Фотоотчет, с освещением данного мероприятия в СМИ, т.ч в социальных сетях, 3 декабря

3.6. Контроль и управление:

Технологии контроля основаны на сравнении того, что есть, с тем, что должно быть, и используют три аксиомы:

- 1) непрерывное отслеживание точности плана и его «привязка» к текущим условиям – обязательное условие эффективного гибкого планирования;
- 2) предусмотренные систем экстренных мер, которые при необходимости могут быть быстро применены.
- 3) отметка первых проявлений успеха и воздать должное тем, кто способствовал успеху.

Виды контроля.

- 1.Предварительный контроль. Он осуществляется до фактического начала работы по программе. Его назначение – заранее проверить план, конспект, содержание мероприятия, подготовка зала (кабинета) для проведения мероприятия. Проанализировать насколько имеется материально - техническое обеспечение, подготовка к мероприятию кадрового состава, привлечение спонсоров, волонтеров, наглядное и практическое оснащение.
2. Текущий контроль. Оценка эффективности проведенных мероприятий в соответствии с планом программы, в срок исполнения. Разработка рекомендации, пожелания для дальнейшей успешной работы по программе.

3.Заключительный контроль. Он проводится при завершении реализации программы. Дается оценка достигнутого результата в ходе реализации программы. Разрабатываются рекомендации для распространения и обобщения опыта работы через СМИ, публикации в журналах, методических пособий.

3.7. Оценка результатов программы:

- вовлечение родителей с детьми в совместную творческую деятельность, ознакомление их с традиционными формами культурного семейного досуга;
- осознание ответственности строительства семьи и семейной жизни, знание и соблюдение норм культуры поведения в семье;
- обретение семьями умения и желания строить свою жизнь на основе общечеловеческих духовных ценностей многовековой культуры;
- профилактика семейного неблагополучия, безнадзорности и асоциального поведения среди детей и подростков.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, запланированные встречи по программе «Теплый дом» призваны дать позитивный импульс дальнейшему развитию детско-родительских отношений, способствовать оздоровлению эмоционального и психологического микроклимата семей. Это позволяет детям легко и без напряжения продемонстрировать приобретенные навыки и умения, родителям - обсудить возникшие проблемы, обменяться позитивным опытом, а организаторам – вовлечь детей и родителей на совместную творческую деятельность. Продуктивным результатом работы клуба можно будет считать личное участие родителей в творческих мероприятиях – выставках, праздниках, конкурсах – сотворчество детей и родителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гиппентрейтер Ю.Б. «Продолжаем общаться с ребенком. Так?», Москва, 2007 год
2. Куличковская Е.В., Степанова О.В. «Это горькое слово «развод». Психологическая работа с детьми, переживающими развод родителей», Москва, 2010 год
3. Мардахаев Л.В. «Социальная педагогика. Основы курса», Москва, издательство «Юрайт», 2014 год, 376 с.
4. Мудрик А.В. «Социальная педагогика», учебник для студентов педагогических вузов, Москва, издательство «Академия», 2007 год
5. Николаева Е.И. «Кнут или пряник? Поощрение и наказание как методы воспитания ребенка» СПб, 2010 год
6. Плоткин М.М. Ширинский В.И. «Семейное неблагополучие как фактор девиантного поведения детей», журнал «Семья в России», № 2, 1997 год
7. Реана А.А. «Семья: психология. Педагогика. Социальная работа», Москва, 2010 год
8. Сысенко В.А. «Психодиагностика супружеских взаимоотношений», Москва, 1997 год

Приложение 1

Анкета «Я и моя семья».

Уважаемые респонденты, просим вас ответить на пару вопросов по теме «Я и моя семья».

1. Ваш возраст
2. Принадлежность по полу
3. Нравится ли вам проводить время со своей семьей?
4. Что является для вас главным в общении с семьей?
5. «Каким вы видите досуг в вашей будущей семье?»
6. Как вы проводите досуг с семьей?
7. Сколько времени вы тратите на досуг с семьей в неделю?
8. Что мешает проведению досуга с семьей?
9. Укажите состав вашего семейного досуга?
10. Что бы вы хотели добавить к досугу своей семьи?

Благодарим вас за участие!

